

ข้อตกลงและเงื่อนไขการใช้บริการ

(Terms and Conditions)

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการให้บริการของ Maxideastudio (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกรวมว่า “บริษัท”) และอีกฝ่ายหนึ่งคือผู้ใช้บริการ (“ลูกค้า”)

อย่างไรก็ดี เมื่อลูกค้าได้รับใบเสนอราคาที่แนบมาสำหรับเข้าถึงรายละเอียดข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการนี้แล้ว ถือว่าลูกค้าได้อ่านและเข้าใจข้อกำหนดและเงื่อนไขการให้บริการของบริษัทเป็นอย่างดีแล้ว การชำระเงินตามใบเสนอราคาคือเป็นการแสดงเจตนาตกลงและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขการให้บริการของบริษัททุกประการ

เอกสารนี้รวมถึงใบเสนอราคาและเอกสารแนบท้าย เป็นข้อตกลงทั้งหมด แทนที่ความเข้าใจหรือคำรับรองก่อนหน้านี้ คู่สัญญาไม่ได้ยึดถือคำกล่าวใดนอกจากที่ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

1. ประเภทบริการและขอบเขตการให้บริการ (Scope of Service)

1.1 บริการโฆษณาแบบ ADS PERCENT

ขอบเขตงาน:

บริษัทจะดำเนินการซื้อและบริหารจัดการแคมเปญบนแพลตฟอร์มที่ลูกค้าเลือก (เช่น Facebook, Instagram, Google, TikTok) ตามงบประมาณที่ลูกค้ากำหนด

สิ่งที่รวม:

(1) Campaign Strategy & Planning : วิเคราะห์ธุรกิจและกลุ่มเป้าหมาย เลือกสื่อโฆษณา เช่น รูปภาพ วิดีโอ แลนด์ดิงเพจ คอนเทนต์แคปชั่น บทความ (เรียกรวมว่า “คอนเทนต์โฆษณา”) โดยใช้จากคอนเทนต์ที่มีอยู่แล้วเท่านั้น

(2) Campaign Management: สร้างและจัดการแคมเปญบนแพลตฟอร์มตามงบประมาณที่ตกลง

(3) Campaign Monitoring: ติดตามและประเมินผลโฆษณาทุกวัน พร้อมปรับปรุงแคมเปญตาม Performance Report เพื่อลดต้นทุนต่อผลลัพธ์ หรือ เพิ่มจำนวนผลลัพธ์ โดยผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง จะแตกต่างกันไปตามแผนงานสำหรับลูกค้าแต่ละคน

(4) Optimization Guideline: การโฆษณาในแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น Facebook Ads หรือ Google Ads จะมี ช่วงระยะเวลาการเรียนรู้ของระบบ (Learning Phase) ซึ่งระบบจะเก็บข้อมูลและปรับการนำเสนออัตโนมัติ ระยะเวลาการเรียนรู้ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น งบประมาณโฆษณาต่อวัน ระยะเวลาการรันโฆษณา และจำนวน Conversion ที่เกิดขึ้น

เพื่อให้โฆษณาแต่ละชุดได้รับโอกาสนำเสนออย่างเหมาะสม และมีข้อมูลเพียงพอสำหรับการวิเคราะห์ก่อนการปรับปรุง ทางบริษัทกำหนดมาตรฐานในการตรวจสอบและปรับโฆษณา (หลังประเมินผลลัพธ์แล้วจำเป็นต้องแก้ไข) ตามงบโฆษณาต่อวันดังนี้:

- งบโฆษณาไม่เกิน 500 บาท/วัน → ปรับปรุงโฆษณา ทุก 5 วัน
- งบโฆษณาไม่เกิน 2,000 บาท/วัน → ปรับปรุงโฆษณา ทุก 3 วัน
- งบโฆษณามากกว่า 2,000 บาท/วัน → ปรับปรุงโฆษณา ทุก 1 วัน

(เพื่อหลีกเลี่ยงการแก้ไขถี่เกินไป ซึ่งอาจทำให้โฆษณากลับเข้าสู่ Learning Phase และประสิทธิภาพไม่เสถียร)

(5) Reporting : จัดส่งรายงานสรุปผลโฆษณาให้ทุกสัปดาห์ ทุกวันจันทร์ (หากตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะเลื่อนไปส่งในวันทำการถัดไป) รายงานที่ลูกค้าได้รับจะเป็น รายงานสรุปที่บริษัทจัดทำขึ้น โดยใช้ข้อมูลจริงจาก Ads Manager ผ่านการประมวลผลและวิเคราะห์เพิ่มเติม เพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้น

** ถ้าลูกค้าต้องการ Daily Report หรือ Custom Report จะมีค่าบริการเพิ่มเติม

- (6) การประชุมสรุปผล: ประชุมสรุปผลหลังจบรอบการทำงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างไรก็ตามในระหว่างรอบการทำงาน จะสื่อสารและประสานงานผ่านทางกลุ่ม Line ที่กำหนดเป็นหลัก

สิ่งที่ไม่รวม:

บริการนี้ไม่รวมถึงการผลิตคอนเทนต์โฆษณา (เช่น รูปภาพ วิดีโอ แลนด์ดิ้งเพจ คอนเทนต์แคปชั่น) หากต้องการคอนเทนต์โฆษณาเพิ่มเติม สามารถเลือกซื้อแพ็คเกจเสริม โดยติดต่อเจ้าหน้าที่ของบริษัท (เว้นแต่ลูกค้าได้รับสิทธิ์แถมฟรีคอนเทนต์โฆษณา ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามโปรโมชั่นในแต่ละช่วง โดยจำนวนและประเภทคอนเทนต์โฆษณาที่ได้รับจะถูกระบุไว้ในใบเสนอราคา)

ข้อสงวนสิทธิ์:

- (1) บัญชีโฆษณาที่ใช้ในการจัดการแคมเปญ หากเป็นบัญชีของบริษัท ลูกค้าจะไม่ได้รับสิทธิ์เข้าถึงบัญชีโฆษณา การติดตามผลโฆษณาจะส่งผ่านรายงานสรุปผลเท่านั้น
- (2) หากลูกค้าต้องการใช้บัญชีโฆษณาของตัวเองในการจัดการแคมเปญ จะมีค่าใช้จ่าย 3,000 บาท (จ่ายครั้งเดียว) โดยยังไม่รวมค่าโฆษณาและค่าบริการรายเดือน
- (3) บริษัทไม่การันตียอดขาย จำนวนข้อความ หรือ Conversion เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่ส่งผลให้ผลลัพธ์แตกต่างกันไปในแต่ละธุรกิจ
- (4) หากลูกค้าส่งข้อมูล / คอนเทนต์ที่ใช้โฆษณา ล่าช้า จนทำให้การดำเนินงานล่าช้า จะไม่ถือเป็นความผิดของบริษัท
- (5) กรณีที่ลูกค้ามีงานที่ต้องการให้บริษัทดำเนินการเพิ่มเติม ทางบริษัทจะส่งใบเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา และตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่เริ่มดำเนินการจนกว่าลูกค้าจะชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- (6) ข้อห้ามลงโฆษณา หากเป็นสินค้าหรือบริการที่ผิดกฎหมาย/หลอกลวง/อันตราย/ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา/ละเมิดนโยบายแพลตฟอร์ม ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการทำงาน



1.2 บริการโฆษณาแบบ ADS PACKAGE

ขอบเขตงาน:

บริษัทจะดำเนินการซื้อและบริหารจัดการแคมเปญบนแพลตฟอร์มที่ลูกค้าเลือก (เช่น Facebook, Instagram, Google, TikTok) ตามงบประมาณตามแพ็คเกจที่สั่งซื้อ

สิ่งที่รวม:

- (1) Campaign Strategy & Planning : วิเคราะห์ธุรกิจและกลุ่มเป้าหมาย เลือกคอนเทนต์โฆษณาจากคอนเทนต์ที่มีอยู่แล้ว เพื่อใช้สร้างแคมเปญโฆษณา
 - (2) Content Production: ผลิตคอนเทนต์โฆษณา โดยจำนวนและประเภทคอนเทนต์โฆษณาที่ได้รับ ขึ้นอยู่กับแพ็คเกจที่สั่งซื้อ ข้อกำหนดชิ้นงานประเภทต่างๆ ดังนี้ :
 - คอนเทนต์ภาพเดี่ยว: ภาพสินค้า/บริการหรือวีว พร้อมข้อความประกอบ
 - คอนเทนต์ภาพแบบอัลบั้ม: 3 – 7 ภาพ/ชิ้นงาน ตามเนื้อหาที่เหมาะสม
 - คอนเทนต์วิดีโอ: ความยาวไม่เกิน 60 วินาที (ตัดต่อโดยใช้ Footage ของลูกค้า)
 - คอนเทนต์ Motion: นำชิ้นงานคอนเทนต์ภาพเดี่ยวในแพ็คเกจ (ไม่ใช้การออกแบบใหม่) ไปทำให้องค์ประกอบในภาพสามารถเคลื่อนไหวได้โดยใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เช่น ทำให้สินค้าขยับได้ ทำให้บุคคลในภาพขยับได้ แต่ไม่รวมการขยับข้อความในชิ้นงาน โดยคอนเทนต์ อยู่ในรูปแบบวิดีโอความยาว 5 – 10 วินาที
 - (3) การส่งมอบคอนเทนต์ : ลูกค้าจะได้รับคอนเทนต์โฆษณาชุดแรกจำนวน 1-3 ชิ้นงาน ภายใน 7 วัน หลังจากที่ได้รับข้อมูลสินค้าหรือบริการพร้อมไฟล์ที่จำเป็นในการผลิตครบถ้วน และหลังจากชิ้นงานชุดแรกได้รับการอนุมัติ จะได้รับชิ้นงานที่เหลือภายใน 7 วัน (ไม่นับรวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
 - (4) Campaign Management: สร้างและจัดการแคมเปญบนแพลตฟอร์มตามแพ็คเกจ
 - (5) Campaign Monitoring: ติดตามและประเมินผลโฆษณาทุกวัน พร้อมปรับปรุงแคมเปญตาม Performance Report เพื่อลดต้นทุนต่อผลลัพธ์ หรือ เพิ่มจำนวนผลลัพธ์ โดยผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง จะแตกต่างกันไปตามแผนงานสำหรับลูกค้าแต่ละคน
 - (6) Optimization Guideline: การโฆษณาในแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น Facebook Ads หรือ Google Ads จะมี ช่วงระยะเวลาการเรียนรู้ของระบบ (Learning Phase) ซึ่งระบบจะเก็บข้อมูลและปรับการนำเสนออัตโนมัติ ระยะเวลาการเรียนรู้ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น งบประมาณโฆษณาต่อวัน ระยะเวลาการรันโฆษณา และจำนวน Conversion ที่เกิดขึ้น
- เพื่อให้โฆษณาแต่ละชุดได้รับโอกาสนำเสนออย่างเหมาะสม และมีข้อมูลเพียงพอสำหรับการวิเคราะห์ก่อนการปรับปรุง ทางบริษัทกำหนดมาตรฐานในการตรวจสอบและปรับโฆษณา (หลังประเมินผลลัพธ์แล้วว่าเป็นต้องแก้ไข) ตามงบประมาณต่อวันดังนี้:
- งบโฆษณาไม่เกิน 500 บาท/วัน → ปรับปรุงโฆษณา ทุก 5 วัน
 - งบโฆษณาไม่เกิน 2,000 บาท/วัน → ปรับปรุงโฆษณา ทุก 3 วัน
 - งบโฆษณามากกว่า 2,000 บาท/วัน → ปรับปรุงโฆษณา ทุก 1 วัน
- (เพื่อหลีกเลี่ยงการแก้ไขถี่เกินไป ซึ่งอาจทำให้โฆษณากลับเข้าสู่ Learning Phase และประสิทธิภาพไม่เสถียร)
- (6) Reporting : จัดส่งรายงานสรุปผลโฆษณาให้ทุกสัปดาห์ ทุกวันจันทร์ (หากตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะเลื่อนไปส่งในวันทำการถัดไป) รายงานที่ลูกค้าได้รับจะเป็น รายงานสรุปที่บริษัทจัดทำขึ้น โดยใช้ข้อมูลจริงจาก Ads Manager ผ่านการประมวลผลและวิเคราะห์เพิ่มเติม เพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้น
- ** ถ้าลูกค้าต้องการ Daily Report หรือ Custom Report จะมีค่าบริการเพิ่มเติม
- (7) การประชุมสรุปผล: ประชุมสรุปผลหลังจบรอบการทำงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างไรก็ตามในระหว่างรอบการทำงาน จะสื่อสารและประสานงานผ่านทางกลุ่ม Line ที่กำหนดเป็นหลัก

ความรับผิดชอบของลูกค้า:

- (1) ส่ง Reference, รายละเอียดสินค้า/บริการ/โปรโมชั่น, ภาพ/วิดีโอ, และ CI (ฟอนต์ สี โลโก้ Guideline) ให้ครบก่อนเริ่มงาน
- (2) บริษัทจะส่งหัวข้อคอนเทนต์โฆษณาหรือแบบร่างชิ้นงานให้ยืนยันก่อนเริ่มผลิต (หากยังไม่ยืนยัน งานจะยังไม่เริ่ม)
- (3) หากหลังยืนยันทั้งหมดแล้ว หากลูกค้าไม่ส่งข้อมูลที่จำเป็นภายใน 7 วัน บริษัทอาจดำเนินการตามดุลยพินิจ โดยถือว่าลูกค้ายอมรับแนวทางที่บริษัทเลือก

(4) รับผิดชอบความถูกต้องของข้อมูลทางกฎหมาย/การแพทย์/การเคลมสินค้า

การแก้ไขคอนเทนต์โฆษณา:

- (1) การส่งงาน จะส่งงานเป็น “ชุด” โดยชุดแรกจะส่ง 1-3 ชิ้นงาน ภายใน 7 วันทำการ หลังจากที่ถูกคำสั่งข้อมูลสินค้าหรือบริการพร้อมส่งไฟล์ที่จำเป็นในการผลิตครบถ้วน และเมื่องานชุดแรกอนุมัติ จะเริ่มจัดทำคอนเทนต์ชิ้นที่เหลือ หลังจากนั้นส่งครั้งละ 3-7 ชิ้นงาน/ชุด ภายใน 7 วันทำการ
- (2) หลังจากส่งงานแล้ว ลูกค้าต้องตอบกลับเพื่อ “อนุมัติ หรือ ขอแก้ไข” ภายใน 3 วันทำการ (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) หากเกินกำหนดถือว่าชิ้นงานได้รับการอนุมัติ
- (3) ลูกค้ามีสิทธิ์ขอแก้ไข ได้ 2 ครั้งต่อชุด (เช่น ชุดแรกส่งงาน 3 ชิ้นงาน → มีสิทธิ์แก้ไข 2 ครั้ง)
- (4) การแก้ไข 1 ครั้ง ลูกค้าต้องส่ง Feedback ครบถ้วนในคราวเดียว หากมีการส่งเพิ่มเติมภายหลัง จะนับเป็นการแก้ไขรอบใหม่ทันที
- (5) การแก้ไขแบบ “**ปรับปรุงย่อย**” เช่น การแก้ข้อความเล็กน้อย, แก้คำผิด, เปลี่ยนรูป/โลโก้ (ขนาดใกล้เคียงเดิม), ปรับโทนสีบางส่วน, หรือขยับตำแหน่งองค์ประกอบเล็กน้อย (ไม่เกิน 30% ขององค์ประกอบทั้งหมด) ถือว่าอยู่ในขอบเขตการแก้ไข **ไม่ถูกนับเป็นงานชิ้นใหม่**
- (6) หากการแก้ไขมีลักษณะ **เกินขอบเขต** เช่น เปลี่ยน Layout, เปลี่ยนโครงสร้างหลัก หรือปรับแก้เนื้อหาส่วนใหญ่ ให้ถือว่าเป็น **งานชิ้นใหม่** ซึ่งจะถูกนับรวมอยู่ในจำนวนงานตามแพ็คเกจ

ตัวอย่าง: หากลูกค้าอยู่ระหว่างตรวจงานชิ้นที่ 6 แล้วขอแก้ไขเกินขอบเขต งานดังกล่าวจะถูกนับเป็น **ชิ้นที่ 7** แทน ดังนั้น ลูกค้าจะยังคงได้รับงานรวม **10 ชิ้นตามแพ็คเกจ** ไม่ใช่ 11 ชิ้น

- (7) การขอแก้ไขผิดใจเช่นการเพิ่มพุตเทจ ลูกค้าจะต้องมีพุตเทจนั้นๆ เติร์มไว้ให้
- (8) ระยะเวลาแก้ไข 3 วันทำการ/ครั้ง (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
- (9) บริษัทจะไม่เริ่มทำงานคอนเทนต์โฆษณาชุดถัดไปจนกว่าชุดก่อนหน้าจะอนุมัติแล้ว
- (10) การแก้ไขเกินจำนวนครั้งหรือแก้ไขงานที่อนุมัติไปแล้ว มีค่าบริการ 500 บาท/ครั้ง/ไฟล์

ข้อสงวนสิทธิ์:

- (1) บัญชีโฆษณาที่ใช้ในการจัดการแคมเปญ ใช้บัญชีโฆษณาของบริษัท ลูกค้าจะไม่ได้สิทธิ์เข้าถึงบัญชีโฆษณา การติดตามผลโฆษณาจะส่งผ่านรายงานสรุปผลเท่านั้น
- (2) บริษัทไม่การันตียอดขาย จำนวนข้อความ หรือ Conversion เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่ส่งผลให้ผลลัพธ์แตกต่างกันไปในแต่ละธุรกิจ
- (3) หากลูกค้าส่งข้อมูล / คอนเทนต์ที่ใช้โฆษณา ล่าช้า จนทำให้การดำเนินงานล่าช้า จะไม่ถือเป็นความผิดของบริษัท
- (4) คอนเทนต์โฆษณาที่บริษัทจัดทำขึ้น จะมีการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นส่วนช่วยในการผลิต ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม เช่น ใช้ในการตัดภาพพื้นหลังของสินค้าหรือบริการ (Die-cut), ใช้ในการปรับมุมมอง หรือองศาของภาพ เพื่อให้เหมาะสมกับการผลิตคอนเทนต์โฆษณา รวมถึงใช้ในการสร้างรูปภาพหรือวิดีโอบางส่วนที่จำเป็นในการจัดทำคอนเทนต์โฆษณา เพื่อให้คอนเทนต์โฆษณาที่ผลิตนั้น สามารถสื่อสารได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ อย่างไรก็ตามหากลูกค้าไม่อนุญาตให้ใช้ Source File ที่สร้างด้วย AI เป็นส่วนช่วยในการผลิตคอนเทนต์ ลูกค้าต้องจัดหา Source File ที่จำเป็นสำหรับผลิตคอนเทนต์โฆษณาตามหัวข้อที่กำหนดมาให้ โดยต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการผลิตคอนเทนต์โฆษณาตามหัวข้อที่กำหนด หากสุดท้ายแล้วไม่สามารถจัดหา Source File ที่เหมาะสมในการผลิตได้ ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนหัวข้อคอนเทนต์โฆษณาให้สอดคล้องกับ Source File ที่ลูกค้าจัดหามาให้
- (5) บริษัท **ไม่จัดสง ไม่ให้ใช้สิทธิ์เข้าถึง และไม่จำหน่าย** Editable Source (เช่น .ai/.psd/.aep/.prproj) ส่งมอบเฉพาะไฟล์สำเร็จรูปพร้อมใช้งานเท่านั้น
- (6) กรณีที่ลูกค้ามีงานที่ต้องการให้บริษัทดำเนินการเพิ่มเติม ทางบริษัทจะส่งใบเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา และตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่เริ่มดำเนินการจนกว่าลูกค้าจะชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- (7) ข้อห้ามลงโฆษณา หากเป็นสินค้าหรือบริการที่ผิดกฎหมาย/หลอกลวง/อันตราย/ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา/ละเมิดนโยบายแพลตฟอร์ม ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการทำงาน
- (8) ในกรณีที่ลูกค้าใช้บริการแพ็คเกจซึ่งรวมถึงชิ้นงานประเภทวิดีโอ หากลูกค้า **ไม่สามารถจัดเตรียมพุตเทจที่จำเป็นต่อการผลิตชิ้นงานได้ และ/หรือ ไม่สามารถจัดหาพุตเทจที่เหมาะสมตามมาตรฐานการผลิตได้** บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนชิ้นงานวิดีโอเป็นชิ้นงานประเภทอื่นทดแทน

ตัวอย่างเช่น อาจปรับเปลี่ยนเป็น แบนเนอร์ภาพเดี่ยว 4 รูป หรือ ภาพอัลบั้ม 2 ชุด หรือสื่อโฆษณาประเภทอื่นที่มีมูลค่าเทียบเท่า ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของบริษัท



1.3 บริการทำคอนเทนต์ CONTENT PACKAGE

ขอบเขตงาน:

ผลิตคอนเทนต์โฆษณา โดยจำนวนและประเภทคอนเทนต์โฆษณาที่ลูกค้าได้รับจะขึ้นอยู่กับแพ็คเกจที่สั่งซื้อ

สิ่งที่รวม:

(1) Content Production: ผลิตคอนเทนต์โฆษณา โดยจำนวนและประเภทคอนเทนต์โฆษณาที่ได้รับ ขึ้นอยู่กับแพ็คเกจที่สั่งซื้อ ข้อกำหนดชิ้นงานประเภทต่างๆ ดังนี้ :

- คอนเทนต์ภาพเดี่ยว: ภาพสินค้า/บริการหรือรีวิว พร้อมข้อความประกอบ
- คอนเทนต์ภาพแบบอัลบั้ม: 3 – 7 ภาพ/ชิ้นงาน ตามเนื้อหาที่เหมาะสม
- คอนเทนต์วิดีโอ: ความยาวไม่เกิน 60 วินาที (ตัดต่อโดยใช้ Footage ของลูกค้า)
- คอนเทนต์ Motion: นำชิ้นงานคอนเทนต์ภาพเดี่ยวในแพ็คเกจ (ไม่ใช่การออกแบบใหม่) ไปทำให้องค์ประกอบในภาพสามารถเคลื่อนไหวได้โดยใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เช่น ทำให้สินค้าขยับได้ ทำให้บุคคลในภาพขยับได้ แต่ไม่รวมการขยับข้อความในชิ้นงาน โดยคอนเทนต์อยู่ในรูปแบบวิดีโอความยาว 5 – 10 วินาที

(2) การส่งมอบคอนเทนต์: ลูกค้าจะได้รับคอนเทนต์โฆษณาชุดแรกจำนวน 2-3 ชิ้นงาน ภายใน 7 วัน หลังจากที่ได้รับข้อมูลสินค้าหรือบริการพร้อมส่งไฟล์ที่จำเป็นในการผลิต ครบถ้วน และหลังจากชิ้นงานชุดแรกได้รับการอนุมัติ จะได้รับชิ้นงานที่เหลือภายใน 7 วัน (ไม่นับรวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)

(3) Content Publishing: หลังชิ้นงานได้รับอนุมัติครบทุกชิ้น บริษัทจะจัดทำ Content Calendar และตั้งเวลาเผยแพร่บน Facebook

สิ่งที่ไม่รวม:

ไม่รวมถึงการบริหาร/ดูแลเพจ, การตอบข้อความลูกค้า, การบริหารจัดการแคมเปญโฆษณา และงบโฆษณา

ความรับผิดชอบของลูกค้า:

- (1) ส่ง Reference, รายละเอียดสินค้า/บริการ/โปรโมชั่น, ภาพ/วิดีโอ, และ CI (ฟอนต์ สี โลโก้ Guideline) ให้ครบก่อนเริ่มงาน
- (2) บริษัทจะส่งหัวข้อคอนเทนต์โฆษณาหรือแบบร่างชิ้นงานให้ยืนยันก่อนเริ่มผลิต (หากยังไม่ยืนยัน งานจะยังไม่เริ่ม)
- (3) หากหลังยืนยันทั้งหมดแล้ว หากลูกค้าไม่ส่งข้อมูลที่จำเป็นภายใน 7 วัน บริษัทอาจดำเนินการตามดุลยพินิจ โดยถือว่าลูกค้ายอมรับแนวทางที่บริษัทเลือก
- (4) รับผิดชอบความถูกต้องของข้อมูลทางกฎหมาย/การแพทย์/การเคลมสินค้า

การแก้ไขคอนเทนต์โฆษณา:

- (1) การส่งงาน จะส่งงานเป็น “ชุด” โดยชุดแรกจะส่ง 1-3 ชิ้นงาน ภายใน 7 วันทำการ หลังจากที่ได้รับข้อมูลสินค้าหรือบริการพร้อมส่งไฟล์ที่จำเป็นในการผลิตครบถ้วน และเมื่องานชุดแรกอนุมัติ จะเริ่มจัดทำคอนเทนต์ชิ้นที่เหลือ หลังจากนั้นส่งครั้งละ 3-7 ชิ้นงาน/ชุด ภายใน 7 วันทำการ
- (2) หลังจากส่งงานแล้ว ลูกค้าต้องตอบกลับเพื่อ “อนุมัติ หรือ ขอแก้ไข” ภายใน 3 วันทำการ (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) หากเกินกำหนดถือว่าชิ้นงานได้รับการอนุมัติ
- (3) ลูกค้ามีสิทธิ์ขอแก้ไข ได้ 2 ครั้งต่อชุด (เช่น ชุดแรกส่งงาน 3 ชิ้นงาน → มีสิทธิ์แก้ไข 2 ครั้ง)
- (4) การแก้ไข 1 ครั้ง ลูกค้าต้องส่ง Feedback ครบถ้วนในคราวเดียว หากมีการส่งเพิ่มเติมภายหลัง จะนับเป็นการแก้ไขรอบใหม่ทันที
- (5) การแก้ไขแบบ “ปรับปรุงย่อย” เช่น การแก้ถ้อยคำเล็กน้อย, แก้คำผิด, เปลี่ยนรูป/โลโก้ (ขนาดใกล้เคียงเดิม), ปรับโทนสีบางส่วน, หรือขยับตำแหน่งองค์ประกอบเล็กน้อย (ไม่เกิน 30% ขององค์ประกอบทั้งหมด) ถือว่าอยู่ในขอบเขตการแก้ไข ไม่ถูกนับเป็นงานชิ้นใหม่
- (6) หากการแก้ไขมีลักษณะ เกินขอบเขต เช่น เปลี่ยน Layout, เปลี่ยนโครงสร้างหลัก หรือปรับแก้เนื้อหาส่วนใหญ่ ให้ถือว่าเป็น งานชิ้นใหม่ ซึ่งจะถูกนับรวมอยู่ในจำนวนงานตามแพ็คเกจ

ตัวอย่าง: หากลูกค้าอยู่ระหว่างตรวจงานชิ้นที่ 6 แล้วขอแก้ไขเกินขอบเขต งานดังกล่าวจะถูกนับเป็น **ชิ้นที่ 7** แทน ดังนั้น ลูกค้าจะยังคงได้รับงานรวม **10 ชิ้นตามแพ็คเกจ** ไม่ใช่ 11 ชิ้น

- (7) การขอแก้ไขดีไซน์การเพิ่มชุดเทจ ลูกค้าจะต้องมีชุดเทจนั้นๆ เตรียมไว้ให้
- (8) ระยะเวลาแก้ไข 3 วันทำการ/ครั้ง (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
- (9) บริษัทจะไม่เริ่มทำงานคอนเทนต์โฆษณาชุดถัดไปจนกว่าชุดก่อนหน้าจะอนุมัติแล้ว
- (10) การแก้ไขเกินจำนวนครั้งหรือแก้ไขงานที่อนุมัติไปแล้ว มีค่าบริการ 500 บาท/ครั้ง/ไฟล์

ข้อสงวนสิทธิ์:

- (1) หากลูกค้าส่งข้อมูล / คอนเทนต์ที่ใช้โฆษณา ล่าช้า จนทำให้การดำเนินงานล่าช้า จะไม่ถือเป็นความผิดของบริษัท
- (2) คอนเทนต์โฆษณาที่บริษัทจัดทำขึ้น จะมีการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นส่วนช่วยในการผลิต ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม เช่น ใช้ในการตัดภาพพื้นหลังของสินค้าหรือบริการ (Die-cut), ใช้ในการปรับมุมมอง หรือองศาของภาพ เพื่อให้เหมาะสมกับการผลิตคอนเทนต์โฆษณา รวมถึงใช้ในการสร้างรูปภาพหรือวิดีโอบางส่วนที่จำเป็นในการจัดทำคอนเทนต์โฆษณา เพื่อให้คอนเทนต์โฆษณาที่ผลิตนั้น สามารถสื่อสารได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ อย่างไรก็ตามหากลูกค้าไม่อนุญาตให้ใช้ Source File ที่สร้างด้วย AI เป็นส่วนช่วยในการผลิตคอนเทนต์ ลูกค้าต้องจัดหา Source File ที่จำเป็นสำหรับผลิตคอนเทนต์โฆษณาตามหัวข้อที่กำหนดมาให้ โดยต้องมีคุณลักษณะที่เหมาะสมในการผลิตคอนเทนต์โฆษณาตามหัวข้อที่กำหนด หากสุดท้ายแล้วไม่สามารถจัดหา Source File ที่เหมาะสมในการผลิตได้ ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนหัวข้อคอนเทนต์โฆษณาให้สอดคล้องกับ Source File ที่ลูกค้าจัดหามาให้
- (3) บริษัท **ไม่จัดส่ง ไม่ให้ใช้สิทธิ์เข้าถึง และไม่จำหน่าย** Editable Source (เช่น .ai/.psd/.aep/.prproj) ส่งมอบเฉพาะไฟล์สำเร็จรูปพร้อมใช้งานเท่านั้น
- (4) กรณีที่ลูกค้ามีงานที่ต้องการให้บริษัทดำเนินการเพิ่มเติม ทางบริษัทจะส่งใบเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา และตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่เริ่มดำเนินการจนกว่าลูกค้าจะชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- (5) ในกรณีที่ลูกค้าใช้บริการแพ็คเกจซึ่งรวมถึงชิ้นงานประเภทวิดีโอ หากลูกค้า **ไม่สามารถจัดเตรียมชุดเทจที่จำเป็นต่อการผลิตชิ้นงานได้ และ/หรือ ไม่สามารถจัดหาชุดเทจที่เหมาะสมตามมาตรฐานการผลิตได้** บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนชิ้นงานวิดีโอเป็นชิ้นงานประเภทอื่นทดแทน

ตัวอย่างเช่น อาจปรับเปลี่ยนเป็น **แบนเนอร์ภาพเดี่ยว 4 รูป หรือ ภาพอัลบั้ม 2 ชุด** หรือสื่อโฆษณาประเภทอื่นที่มีมูลค่าเทียบเท่า ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของบริษัท

1.4 บริการ AI SEO Content Generate

ขอบเขตงาน:

จัดทำบทความ SEO โดยใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเขียนบทความและสร้างรูปภาพประกอบบทความ โดยที่บทความอยู่ในรูปแบบ SEO เบื้องต้น หมายถึง การมี Keyword ที่กำหนดอยู่ในเนื้อหาและหัวข้อเท่านั้น ไม่รวมบริการด้านเทคนิค SEO อื่น ๆ เช่น Meta Description, Backlink, Internal Link หรือการปรับโครงสร้างเว็บไซต์

สิ่งที่รวม:

- (1) จัดทำบทความ พร้อมรูปภาพประกอบ สร้างโดยใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) แต่ละบทความมีความยาวประมาณ 800–1,000 คำ พร้อมมี Keyword ที่กำหนดอยู่ในเนื้อหาและหัวข้อ แต่ละบทความจำกัดให้มี 1 Main Keyword
- (2) ลูกค้าจะได้รับบทความทั้งหมดตามแพ็คเกจ ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ลูกค้าส่งข้อมูลและชำระเงินครบถ้วน (ไม่นับรวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) โดยการส่งมอบบทความ จะส่งในรูปแบบของ Google Docs ส่วนภาพหน้าปก/ภาพประกอบภายในบทความ จะอัปโหลดไฟล์บน Google Drive สำหรับดาวน์โหลดไปใช้

สิ่งที่ไม่รวม:

- On-page: Title Tags, Meta Description, Header Tags, Internal Linking, Image Alt
- Off-page: Backlink ทุกชนิด (Guest Post, Outreach, Digital PR, PBN)
- Technical SEO: Sitemap/Robots, 404 Errors & Broken Links Monitor, Redirection, URL Structure, Page Speed
- งาน Dev/แก็ธม/ดีไซน์/พีเอชอาร์เว็บ, โฮสติ้ง/CDN/อีเมล, Local SEO (GMB), APP/ASO, โฆษณาแบบชำระเงิน

ความรับผิดชอบของลูกค้า:

- (1) ลูกค้าสามารถแจ้งทิศทาง โทนการเขียน หรือกลุ่มเป้าหมายได้ก่อนเริ่มงาน และเมื่อมีการยืนยันแล้ว การเปลี่ยนแปลงภายหลัง เช่น การเปลี่ยน Keyword, กลุ่มเป้าหมาย หรือ โทนการเขียน จะถือเป็น “งานใหม่” ไม่ใช่การแก้ไข
- (2) หากลูกค้าส่งข้อมูลเฉพาะทาง ล่าช้า จนกระทบไทม์ไลน์ ลูกค้ายอมรับผลกระทบดังกล่าว และ ไม่เป็นเหตุให้บอกเลิกสัญญาหรือขอคืนเงิน
- (3) ลูกค้ามีระยะเวลา 7 วัน (ไม่นับรวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) นับจากวันที่บริษัทส่งตรวจบทความ เพื่อทำการตรวจสอบและแจ้งแก้ไข หากพ้นกำหนดโดยไม่มีกรแจ้งแก้ไข จะถือว่าลูกค้ายอมรับงานและงานนั้นเสร็จสมบูรณ์
- (4) รับผิดชอบความถูกต้องของข้อมูลทางกฎหมาย/การแพทย์/การเคลมสินค้า

การแก้ไขบทความ:

- (1) บริษัทจะส่งตรวจบทความทั้งหมดในครั้งเดียว ลูกค้าสามารถแจ้งแก้ไขได้ 2 ครั้งต่อการส่งงาน (ไม่ใช่ต่อบทความ)
- (2) ทุกครั้งที่ขอแก้ไข ลูกค้าต้องส่ง “Feedback ครบถ้วน” ในคราวเดียว ผ่านคอมเมนต์ใน Google Docs หรือข้อความใน LINE Group ที่กำหนด (ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ภายหลัง นับเป็นการแก้ไขรอบใหม่)
- (3) “Feedback ครบถ้วน” หมายถึงข้อเสนอแนะทั้งหมดภายในขอบเขตงาน เช่น แก้ข้อมูลผิด ปรับความยาว เพิ่มข้อมูลบางส่วน ปรับถ้อยคำเล็กน้อย
- (4) สิทธิแก้ไขครอบคลุมเฉพาะ ความผิดพลาดของบริษัท หรือ การปรับปรุงเล็กน้อย (ข้อมูล/สเกด/ไวยากรณ์/ความยาว/คีย์เวิร์ด ตามความเหมาะสม)
- (5) ไม่ครอบคลุม การเปลี่ยนหัวข้อหลัก เปลี่ยนชุดคีย์เวิร์ดทั้งหมด เปลี่ยนทิศทาง/โทนภาษา เปลี่ยนรูปแบบการจัดวาง หรือเพิ่ม Section/หัวข้อย่อย/เนื้อหาใหม่จำนวนมาก (ถือเป็นขยายขอบเขตงานและอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่ม)
- (6) ระยะเวลาแก้ไข 3-5 วันทำการ/ครั้ง (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
- (7) การแก้ไขเกินจำนวนครั้งหรือแก้ไขงานที่อนุมัติแล้ว มีค่าบริการ 300 บาท/ครั้ง/บทความ

ข้อสงวนสิทธิ์:

(1) บริษัทไม่รับประกันอันดับคีย์เวิร์ดบน Google, AI Search หรือระบบค้นหาอื่นใด เนื่องจากขึ้นกับปัจจัยภายนอก เช่น ระดับการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงอัลกอริทึม โครงสร้างเว็บไซต์ โปรไฟล์ลิงก์ ความเร็วโหลด คุณภาพคอนเทนต์ พฤติกรรมผู้ใช้ และเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ

(2) กรณีที่ลูกค้ามีงานเพิ่มเติมที่ต้องการให้บริษัทดำเนินการเพิ่มเติม ทางบริษัทจะส่งใบเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา และตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่เริ่มดำเนินการจนกว่าลูกค้าจะลงนามยอมรับใบเสนอราคาและชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนด



1.5 บริการ SEO On-page (Full)

ขอบเขตงาน:

บริการนี้ครอบคลุม On-page SEO และ Technical SEO ขั้นพื้นฐานถึงระดับกลาง สำหรับ เว็บไซต์ WordPress* ของลูกค้า โดยมีมุ่งปรับปรุงคุณภาพหน้าเว็บ โครงสร้างเนื้อหา ประสบการณ์ใช้งาน และความสามารถในการจัดทำดัชนีของเสิร์ชเอนจิน

* เว็บไซต์ที่ไม่ใช่ WordPress อาจมีข้อจำกัดในการปรับแต่งแตกต่างกัน และต้องประเมินความเป็นไปได้รายกรณี

สิ่งที่รวม:

- (1) Content Production: บทความ SEO (ความยาวเฉลี่ยต่อบทความ 1,000 คำ) , รูปประกอบ 2-4 รูป/บทความ จาก Free-stock ใช้เชิงพาณิชย์ได้ (ไม่รวมรูปแบบ Exclusive/Model Release) บทความทั้งหมดเป็นเนื้อหาต้นฉบับ ปราศจากการคัดลอกโดยตรงจากแหล่งอื่น และจัดทำขึ้นเพื่อธุรกิจของลูกค้าโดยเฉพาะ อ้างอิงแหล่งข้อมูลเมื่อเหมาะสม และในทุกบทความจะใส่ Internal Link อย่างน้อย 2 ลิงก์/บท (เมื่อมีหน้าที่เกี่ยวข้องเพียงพอ)
- (2) การส่งตรวจ/ส่งมอบบทความ: ส่งตรวจในรูปแบบ Google Docs ที่ลูกค้าสามารถอ่านและแสดงความคิดเห็นระบุสิ่งที่ต้องการแก้ไขเพิ่มเติมได้ โดยจำนวนบทความที่ส่งต่อครั้งและวันที่ส่ง ขึ้นอยู่กับแผนงานที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า
- เมื่อบทความอนุมัติแล้ว ทางบริษัทจะดำเนินการเผยแพร่เนื้อหาลงเว็บไซต์ต่อไป
- (3) On-page Optimization: Keyword Mapping (1 บทความ = 1 Main Keyword + Related 5-15), Title Tags, Meta Description, Header Tags, Internal Linking, Image Alt Tags
- (4) Technical SEO: Sitemap/Robots, 404 Errors & Broken Links Monitor, Redirection, URL Structure, Page Speed
- (5) เครื่องมือวัดผล: การวัดผลจะอ้างอิงจาก Google Analytics และ Google Search Console เป็นหลัก
- (6) รายงาน & ประชุม: สรุปรายงานผลลัพธ์แบบรายเดือน (ภายในสัปดาห์แรกของเดือนถัดไป) ครอบคลุม Index Coverage, Clicks/Impressions/Queries/Pages, แนวโน้มอันดับ, แผนเดือนถัดไป โดยเป็นการประชุมสรุปออนไลน์ เดือนละ 1 ครั้ง (30-45 นาที)
- (7) ที่ปรึกษา SEO: ให้คำปรึกษาดูแลกลยุทธ์ในเวลาดำเนินการ (ตอบกลับภายในชั่วโมงทำการ)

สิ่งที่ไม่รวม:

- Off-page: Backlink ทุกชนิด (Guest Post, Outreach, Digital PR, PBN)
- งาน Dev/แก็ตริ่ง/ดีไซน์/พีเจอาร์เว็บ, โฮสติ้ง/CDN/อีเมล, Local SEO (GMB), APP/ASO, โฆษณาแบบชำระเงิน

ความรับผิดชอบของลูกค้า:

- (1) ให้สิทธิ์เข้าถึง (ถ้ามี) ระบบหลังบ้านเว็บไซต์, Google Analytics, Google Search Console เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง
- (2) ในกรณีที่บทความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลเฉพาะทาง เช่น รายละเอียดเชิงเทคนิค ข้อมูลสินค้า/บริการ หรือภาพประกอบเฉพาะของแบรนด์ ลูกค้าต้องจัดส่งข้อมูลดังกล่าวให้บริษัทอย่างครบถ้วน หากไม่ได้รับข้อมูลตามกำหนด บริษัทจะดำเนินการจัดทำเนื้อหาโดยอาศัยข้อมูลทั่วไป/สาธารณะที่มีอยู่ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความคลาดเคลื่อนหรือข้อจำกัดที่เกิดจากการไม่ส่งข้อมูลดังกล่าวจะไม่ถือเป็นความบกพร่องของบริษัท และไม่อาจนำมาใช้เป็นเหตุในการปฏิเสธผลงาน หรือโต้แย้งคุณภาพ/ความเชี่ยวชาญของทีมงาน ได้
- (3) หากลูกค้าส่งข้อมูลเฉพาะทาง ล่าช้า จนกระทบไทม์ไลน์ ลูกค้ายอมรับผลกระทบดังกล่าว และ ไม่เป็นเหตุให้บอกเลิกสัญญาหรือขอคืนเงิน
- (4) ลูกค้ามีระยะเวลา 7 วัน (ไม่นับรวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) นับจากวันที่บริษัทส่งตรวจบทความ เพื่อทำการตรวจสอบและแจ้งแก้ไข หากพ้นกำหนดโดยไม่มีการแจ้งแก้ไข จะถือว่าลูกค้ายอมรับงานและงานนั้นเสร็จสมบูรณ์
- (5) รับผิดชอบความถูกต้องของข้อมูลทางกฎหมาย/การแพทย์/การเคลมสินค้า

การแก้ไขบทความ:

- (1) ลูกค้ามีสิทธิ์แก้ไข 2 ครั้งต่อบทความ (สิทธิ์ไม่สะสมข้ามเดือน/บทความ)
- (2) ทุกครั้งที่ขอแก้ไข ลูกค้าต้องส่ง “Feedback ครบถ้วน” ในคราวเดียว ผ่านคอมเมนต์ใน Google Docs หรือข้อความใน LINE Group ที่กำหนด (ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมภายหลัง นับเป็นการแก้ไขรอบใหม่)
- (3) “Feedback ครบถ้วน” หมายถึงข้อเสนอแนะทั้งหมดภายในขอบเขตงาน เช่น แก้ข้อมูลผิด ปรับความยาว เพิ่มข้อมูลบางส่วน ปรับถ้อยคำเล็กน้อย
- (4) สิทธิ์แก้ไขครอบคลุมเฉพาะ ความผิดพลาดของบริษัท หรือ การปรับปรุงเล็กน้อย (ข้อมูล/สะกด/ไวยากรณ์/ความยาว/คีย์เวิร์ด ตามความเหมาะสม)
- (5) ไม่ครอบคลุม การเปลี่ยนหัวข้อหลัก เปลี่ยนชุดคีย์เวิร์ดทั้งชุด เปลี่ยนทิศทาง/โทนภาษา เปลี่ยนรูปแบบการจัดวาง หรือเพิ่ม Section/หัวข้อย่อย/เนื้อหาใหม่จำนวนมาก (ถือเป็นขยายขอบเขตงานและอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่ม)
- (6) ระยะเวลาแก้ไข 3-5 วันทำการ/ครั้ง (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
- (7) การแก้ไขเกินจำนวนครั้งหรือแก้ไขงานที่อนุมัติแล้ว มีค่าบริการ 300 บาท/ครั้ง/บทความ

ข้อสงวนสิทธิ์:

- (1) บริษัทไม่รับประกันอันดับคีย์เวิร์ดบน Google, AI Search หรือระบบค้นหาอื่นใด เนื่องจากขึ้นกับปัจจัยภายนอก เช่น ระดับการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงอัลกอริทึม โครงสร้างเว็บไซต์ โปรไฟล์ลิงก์ ความเร็วโหลด คุณภาพคอนเทนต์ พฤติกรรมผู้ใช้ และเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ
- (2) ตัวเลขการเติบโตโดยประมาณ (Expected Growth) ภายใน 6 เดือน เมื่อเทียบกับจุดเริ่มต้น อาจอยู่ที่ 30-50% สำหรับเว็บไซต์ส่วนใหญ่ตามสถิติที่ผ่านมา แต่ไม่ถือเป็นการรับประกันผลลัพธ์ และขึ้นกับปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกการควบคุมของบริษัท
- (3) กรณีที่ลูกค้ามีงานเพิ่มเติมที่ต้องการให้บริษัทดำเนินการเพิ่มเติม ทางบริษัทจะส่งใบเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา และตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่เริ่มดำเนินการจนกว่าลูกค้าจะลงนามยอมรับใบเสนอราคาและชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนด



1.6 บริการทำ Website สำเร็จรูป

ขอบเขตงาน:

บริษัทจะจัดทำเว็บไซต์บนระบบ WordPress โดยใช้ Template/Theme ที่กำหนด พร้อมตั้งค่าและปรับแต่งพื้นฐานภายในกรอบของ Template (ที่ลูกค้าเลือก) โดยไม่ดัดแปลงโครงสร้างหลักหรือพัฒนา Custom Feature เกินกว่าความสามารถของ Template/Plugin มาตรฐาน

สิ่งที่รวม:

- (1) การติดตั้งระบบ: WordPress, Theme/Child Theme, ปลั๊กอินที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ ให้พร้อมใช้งาน (Page Builder, eCommerce, SEO basic, Security เบื้องต้น)
- (2) จำนวนหน้าเว็บ: 4 หน้าหลัก ประกอบด้วย หน้าแรก (Home) / หน้าสินค้า&บริการ (Product & Service) / หน้าบทความ (Blog) / หน้าติดต่อเรา (Contact Us) และมีหน้าย่อยของสินค้าแต่ละชิ้น สูงสุด 10 หน้า และหน้าย่อยแต่ละบทความ สูงสุด 20 หน้า (ขึ้นอยู่กับแพ็คเกจที่สั่งซื้อ)
- (3) การปรับแต่งสไตล์: ปรับแต่งเว็บไซต์สไตล์ตาม Corporate Identity (CI) ที่ลูกค้าให้ (โลโก้/สี/ฟอนต์ที่รองรับ) ภายในกรอบของ Template ที่ลูกค้าเลือก
- (4) การวางคอนเทนต์: จัดวาง ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ ที่ลูกค้าส่งมา ลงใน Layout ของ Template ที่ลูกค้าเลือก
- (5) บริษัทจะจัดทำรูปภาพสำหรับใช้งานบนเว็บไซต์ โดยจำนวนชิ้นงานขึ้นอยู่กับแพ็คเกจที่ลูกค้าเลือก ทั้งนี้ รูปภาพที่จัดทำจะเป็นไปตาม ดีไซน์มาตรฐานของบริษัท และปรับแต่งให้เหมาะสมกับ Template เว็บไซต์มาตรฐาน เพื่อให้แสดงผลได้ถูกต้องและสวยงาม (หากลูกค้าต้องการดีไซน์ที่อยู่นอกเหนือมาตรฐานดังกล่าว บริษัทขอสงวนสิทธิ์คิดค่าบริการเพิ่มเติม โดยมีค่าใช้จ่ายเริ่มต้น 1,000 บาท/รูป)
- (6) ลงข้อมูลสินค้า/บริการ: ลงข้อมูลสินค้าให้จำนวน 10 ชิ้น
- (7) ปรับแต่ง Responsive Design: รองรับการแสดงผลบนทุกอุปกรณ์
- (8) ปรับแต่ง Performance เบื้องต้น: Media sizing/Compression
- (9) Domain/Hosting/SSL: ระยะเวลา 1 ปี
- (10) คู่มือการใช้งาน: คู่มือการใช้งานในรูปแบบสไลด์
- (11) การรับประกันหลังส่งมอบเว็บ: รับประกันแก้ บั๊กการทำงาน หลังส่งมอบ 30 วัน (Bug-fix warranty) ไม่รวมการเพิ่มเติม / เปลี่ยนแปลงทีเจอร์

สิ่งที่ไม่รวม:

- (1) การออกแบบ UI/UX ใหม่ หรือองค์ประกอบกราฟิกพิเศษ (มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)
- (2) การถ่ายภาพ/ตัดต่อวิดีโอ/เขียนคอนเทนต์/แปลภาษา (มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)
- (3) การพัฒนา Custom Function ที่ Template/Plugin หรือเกินความสามารถของ Template หรือปลั๊กอินมาตรฐาน (ต้องการการประเมิน และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)
- (4) ค่าลิขสิทธิ์ Theme/Plugin Premium, ฟอนต์เชิงพาณิชย์ (ชำระตามจริงหรือใช้ลิขสิทธิ์ลูกค้า)
- (5) การปรับแต่ง Performance ขั้นสูง (Core Web Vitals, CDN, ระบบ Backup ขั้นสูง)
- (6) การดูแลเนื้อหาต่อเนื่องหลังส่งมอบ (Content Publishing/Update Page)
- (7) การบริการบำรุงรักษาเว็บไซต์ระยะยาว (Maintenance Service) (มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)
- (8) Editable Source ของดีไซน์ (เช่น .fig, .psd, .ai) และไฟล์ต้นทางของ Template/Theme
- (9) ปัญหาที่เกิดจากโฮสติ้ง/ปลั๊กอินของลูกค้า หรือการแก้ไขโดยบุคคลภายนอก

ความรับผิดชอบของลูกค้า:

- (1) ลูกค้าต้องเลือก Template เว็บไซต์ ที่ต้องการใช้งาน จากรูปแบบ Template ที่ทางบริษัทกำหนดไว้
- (2) ส่งข้อมูลรายละเอียดสินค้า/บริการ, โลโก้, สี, ฟอนต์, รูปภาพ/วิดีโอ สำหรับใช้ในเว็บไซต์ให้ครบถ้วนก่อนเริ่มงาน

- (3) ข้อมูลสินค้า/บริการ หรือภาพประกอบเฉพาะของแบรนด์ ลูกค้าต้องจัดส่งข้อมูลดังกล่าวให้บริษัทอย่างครบถ้วน หากไม่ได้รับข้อมูลตามกำหนด บริษัทจะดำเนินการจัดทำเว็บไซต์โดยปรับแต่งข้อมูลทั่วไป/สาธารณะที่มีอยู่ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความคลาดเคลื่อนหรือข้อจำกัดที่เกิดจากการไม่ส่งข้อมูลดังกล่าวจะไม่ถือเป็นความบกพร่องของบริษัท และไม่อาจนำมาใช้เป็นเหตุในการปฏิเสธผลงาน หรือโต้แย้งคุณภาพ/ความเชี่ยวชาญของทีมงาน ได้
- (4) หากลูกค้าส่งข้อมูลล่าช้า จนกระทบไทม์ไลน์ ลูกค้ายอมรับผลกระทบดังกล่าว และ ไม่เป็นเหตุให้บอกเลิกสัญญาหรือขอคืนเงิน
- (5) ลูกค้ามีระยะเวลา 7 วัน (ไม่นับรวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) นับจากวันที่บริษัทส่งเว็บไซต์ เพื่อทำการตรวจสอบและแจ้งแก้ไข หากพ้นกำหนดโดยไม่มีการแจ้งแก้ไข จะถือว่าลูกค้ายอมรับงานและงานนั้นเสร็จสมบูรณ์
- (6) รับผิดชอบความถูกต้องของข้อมูลทางกฎหมาย/การแพทย์/การเคลมสินค้า

การแก้ไขเว็บไซต์ :

- (1) ทางบริษัทจะส่งเว็บไซต์ลูกค้าตรวจภายใน 7 วัน (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) หลังจากที่ได้รับข้อมูลครบถ้วน
- (2) สิทธิแก้ไข 2 ครั้ง ภายในกรอบ Template เดิม (ข้อความ/รูปภาพ/การจัดวางเล็กน้อย)
- (3) การเปลี่ยน Layout/Template/โครงสร้างหลักหลังการนำเสนอครั้งแรก ถือเป็นงานใหม่ ต้องประเมินราคาและขยายเวลาเพิ่มเติม
- (4) การเพิ่มหน้า/ฟีเจอร์/ปลั๊กอินพิเศษ ถือเป็นงานนอก Scope (ออกใบเสนอราคาใหม่)
- (5) ทุกครั้งที่ขอแก้ไข ลูกค้าต้องส่ง Feedback ครบถ้วนในคราวเดียว ผ่านคอมเมนต์ใน Google Docs หรือข้อความใน LINE Group ที่กำหนด (ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมภายหลังนับเป็นการแก้ไขรอบใหม่)
- (6) “Feedback ครบถ้วน” หมายถึงข้อเสนอแนะทั้งหมดภายในขอบเขตงาน เช่น แก้ข้อมูลผิด ปรับเปลี่ยนสี ขยับองค์ประกอบเล็กน้อย การเปลี่ยนรูปที่ใช้ ปรับถ้อยคำเล็กน้อย
- (7) ไม่ครอบคลุม การเปลี่ยน Template/Theme เปลี่ยนรูปแบบการจัดวาง หรือเพิ่ม Section/หัวข้อย่อย/เนื้อหาใหม่จำนวนมาก (ถือเป็นขยายขอบเขตงานและอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่ม)
- (8) ระยะเวลาแก้ไข 3-5 วันทำการ/ครั้ง (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
- (9) การแก้ไขเกินจำนวนครั้งหรือแก้ไขงานที่อนุมัติแล้ว มีค่าบริการ 500 บาท/ครั้ง/จุด

ข้อสงวนสิทธิ์:

- (1) บริษัทไม่รับประกันอันดับคีย์เวิร์ดบน Google, AI Search หรือระบบค้นหาอื่นใด เนื่องจากขึ้นกับปัจจัยภายนอก เช่น ระดับการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงอัลกอริทึม โครงสร้างเว็บไซต์ โปรไฟล์ลิงก์ ความเร็วโหลด คุณภาพคอนเทนต์ พฤติกรรมผู้ใช้ และเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ
- (2) การอัปเดต WordPress/Theme/Plugin ในอนาคตอาจส่งผลต่อการทำงานของระบบ
- (3) หากมีการแก้ไขโดยบุคคลภายนอก บริษัทไม่รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้น
- (4) กรณี ระบบแพลตฟอร์ม/โฮสติ้งล่ม, นโยบายซอฟต์แวร์เปลี่ยน, เหตุสุดวิสัย (Force Majeure) บริษัทจะเลื่อนส่งมอบอย่างสมเหตุสมผลและแจ้งลูกค้า
- (5) ระยะเวลาอายุโดเมนจะเริ่มต้นนับจากวันที่จดโดเมน
- (6) กรณีที่ลูกค้ามีงานเพิ่มเติมที่ต้องการให้บริษัทดำเนินการเพิ่มเติม ทางบริษัทจะส่งใบเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา และตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่เริ่มดำเนินการจนกว่าลูกค้าจะลงนามยอมรับใบเสนอราคาและชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- (7) เมื่อเว็บไซต์พัฒนาเสร็จสิ้น บริษัทจะส่งมอบ Username/Password ของระบบ WordPress และ Hosting ให้ แต่ไม่สามารถให้ Username/Password ในส่วนของการจัดการโดเมนได้เนื่องจากโดเมนจอยุ่ในบัญชีของทางบริษัท หากลูกค้าต้องการสิทธิ์จัดการโดเมน ต้องดำเนินการโอนย้ายโดเมนออกไปที่บัญชีของลูกค้า
- (8) หาก Domain/Hosting หมดอายุ บริษัทเก็บข้อมูลเว็บไซต์ไว้สูงสุด 1 ปี หลังจากนั้นจะลบข้อมูลถาวร

2. ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement)

ชั่วโมงทำการ:

- วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09:30–18:30 น. (เวลาไทย)
- ไม่รวมวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์
- ข้อความที่ส่งนอกเวลาทำการ บริษัทจะตอบกลับ ภายในวันทำการถัดไป (ยกเว้นเหตุสุดวิสัย)

ช่องทางการสื่อสารที่มีผลผูกพัน

- การติดต่อ ประสานงาน และการยืนยันงานทั้งหมด จะต้องดำเนินการผ่าน LINE Official หรือกลุ่ม LINE ที่บริษัทกำหนดเป็นหลัก เพื่อให้ถือเป็นหลักฐานอ้างอิงที่มีผลผูกพัน
- การสื่อสารด้วยวาจา การโทรศัพท์ส่วนตัว ข้อความส่วนตัว อีเมล หรือช่องทางโซเชียลมีเดียอื่น จะไม่ถือเป็นข้อตกลงที่มีผล เว้นแต่จะมีการยืนยันซ้ำเป็นลายลักษณ์อักษรในกลุ่ม LINE ที่กำหนด
- กำหนดให้ **อีเมล** เป็นช่องทางสำรองที่มีผลผูกพัน ในกรณี LINE ใช้งานไม่ได้ หรือใช้สำหรับเอกสารแนบ/ไฟล์งานขนาดใหญ่ โดยข้อความถือว่าได้รับเมื่อระบบบันทึกเวลาส่งสำเร็จ
- ข้อความใน LINE กลุ่ม/LINE Official ให้ถือว่า **“ได้รับ”** เมื่อระบบระบุว่าส่งสำเร็จ
- อีเมลให้ถือว่า **“ได้รับ”** เมื่อระบบผู้ส่งบันทึกเวลาส่งสำเร็จและไม่มีข้อความติกลับ

การตอบรับงาน

- หากลูกค้าไม่ตอบกลับ ไม่อ่าน หรือไม่ยืนยันภายในเวลาที่กำหนด (หลังแจ้งเตือน 3 ครั้ง) จะถือว่าลูกค้า รับทราบและยอมรับการดำเนินงาน ตามที่บริษัทแจ้งแล้ว
- การไม่ตอบกลับจะไม่ถือเป็นเหตุผลในการ ขอคืนเงิน การแก้ไขเพิ่มเติม หรือการยกเลิกงาน

รับมอบงานโดยปริยาย

- งานถือว่าเสร็จสมบูรณ์เมื่อส่งมอบตามขอบเขตและรูปแบบที่ตกลง ลูกค้ามีสิทธิ์ตรวจและแจ้งแก้ภายใน 7 วันทำการ นับจากส่งมอบ หากพ้นกำหนดโดยไม่มีข้อท้วงติงให้ถือว่า **รับมอบโดยปริยาย**

3. นโยบายการส่งงานและแก้ไข (Content Delivery & Revision Policy)

3.1 คอนเทนต์โฆษณา

- (1) การส่งงาน จะส่งงานเป็น “ชุด” โดยชุดแรกจะส่ง 1-3 ชิ้นงาน ภายใน 7 วันทำการ หลังจากที่ถูกส่งข้อมูลสินค้าหรือบริการพร้อมส่งไฟล์ที่จำเป็นในการผลิตครบถ้วน และเมื่องานชุดแรกอนุมัติ จะเริ่มจัดทำคอนเทนต์ชิ้นที่เหลือ หลังจากนั้นส่งครั้งละ 3-7 ชิ้นงาน/ชุด ภายใน 7 วันทำการ
- (2) หลังจากส่งงานแล้ว ลูกค้าต้องตอบกลับเพื่อ “อนุมัติ หรือ ขอแก้ไข” ภายใน 3 วันทำการ (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) หากเกินกำหนดถือว่าชิ้นงานได้รับการอนุมัติ
- (3) ลูกค้ามีสิทธิ์ขอแก้ไข ได้ 2 ครั้งต่อชุด (เช่น ชุดแรกส่งงาน 3 ชิ้นงาน → มีสิทธิ์แก้ไข 2 ครั้ง)
- (4) การแก้ไข 1 ครั้ง ลูกค้าต้องส่ง Feedback ครบถ้วนในคราวเดียว หากมีการส่งเพิ่มเติมภายหลัง จะนับเป็นการแก้ไขรอบใหม่ทันที
- (5) การแก้ไขแบบ “ปรับปรุงย่อย” เช่น การแก้ย่อคำเล็กน้อย, แก้คำผิด, เปลี่ยนรูป/โลโก้ (ขนาดใกล้เคียงเดิม), ปรับโทนสีบางส่วน, หรือขยับตำแหน่งองค์ประกอบเล็กน้อย (ไม่เกิน 30% ขององค์ประกอบทั้งหมด) ถือว่าอยู่ในขอบเขตการแก้ไข **ไม่ถูกนับเป็นงานชิ้นใหม่**
- (6) หากการแก้ไขมีลักษณะ **เกินขอบเขต** เช่น เปลี่ยน Layout, เปลี่ยนโครงสร้างหลัก หรือปรับแก้เนื้อหาส่วนใหญ่ ให้ถือว่าเป็น **งานชิ้นใหม่** ซึ่งจะถูกนับรวมอยู่ในจำนวนงานตามแพ็คเกจ

ตัวอย่าง: หากลูกค้าอยู่ระหว่างตรวจงานชิ้นที่ 6 แล้วขอแก้ไขเกินขอบเขต งานดังกล่าวจะถูกนับเป็น **ชิ้นที่ 7** แทน ดังนั้น ลูกค้าจะยังคงได้รับงานรวม **10 ชิ้นตามแพ็คเกจ** ไม่ใช่ 11 ชิ้น

- (7) การขอแก้ไขติดต่อเช่นการเพิ่มชุดเพิ่ม ลูกค้าจะต้องมีชุดเจนนั้นๆ เติร์มไว้ให้
- (8) ระยะเวลาแก้ไข 3 วันทำการ/ครั้ง (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
- (9) บริษัทจะไม่เริ่มทำงานคอนเทนต์โฆษณาชุดถัดไปจนกว่าชุดก่อนหน้าจะอนุมัติแล้ว
- (10) การแก้ไขเกินจำนวนครั้งหรือแก้ไขงานที่อนุมัติไปแล้ว มีค่าบริการ 500 บาท/ครั้ง/ไฟล์



3.2 บทความ AI SEO

- (1) ลูกค้าจะได้รับบทความทั้งหมดตามแพ็คเกจ ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ลูกค้าส่งข้อมูลและชำระเงินครบถ้วน โดยส่งงานบทความในรูปแบบของ Google Docs ส่วนภาพหน้าปก/ภาพประกอบภายในบทความ จะอัปโหลดไฟล์บน Google Drive สำหรับดาวน์โหลดไปใช้ บริษัทจะส่งตรวจบทความทั้งหมดในครั้งเดียว ลูกค้าสามารถแจ้งแก้ไขได้ 2 ครั้งต่อการส่งงาน (ไม่ใช่ต่อบทความ)
- (2) ทุกครั้งที่ขอแก้ไข ลูกค้าต้องส่ง “Feedback ครบถ้วน” ในคราวเดียว ผ่านคอมเมนต์ใน Google Docs หรือข้อความใน LINE Group ที่กำหนด (ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมภายหลัง นับเป็นการแก้ไขรอบใหม่)
- (3) “Feedback ครบถ้วน” หมายถึงข้อเสนอแนะทั้งหมดภายในขอบเขตงาน เช่น แก้ข้อมูลผิด ปรับความยาว เพิ่มข้อมูลบางส่วน ปรับย่อคำเล็กน้อย
- (4) สิทธิ์แก้ไขครอบคลุมเฉพาะ ความผิดพลาดของบริษัท หรือ การปรับปรุงเล็กน้อย (ข้อมูล/สะกด/ไวยากรณ์/ความยาว/คีย์เวิร์ด ตามความเหมาะสม)
- (5) ไม่ครอบคลุม การเปลี่ยนหัวข้อหลัก เปลี่ยนชุดคีย์เวิร์ดทั้งชุด เปลี่ยนทิศทาง/โทนภาษา เปลี่ยนรูปแบบการจัดวาง หรือเพิ่ม Section/หัวข้อย่อย/เนื้อหาใหม่จำนวนมาก (ถือเป็นขยายขอบเขตงานและอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่ม)
- (6) ระยะเวลาแก้ไข 3-5 วันทำการ/ครั้ง (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
- (7) การแก้ไขเกินจำนวนครั้งหรือแก้ไขงานที่อนุมัติไปแล้ว มีค่าบริการ 300 บาท/ครั้ง/บทความ

3.3 บทความ SEO On-page (Full)

- (1) ลูกค้าจะได้รับบทความในรูปแบบ Google Docs ที่ลูกค้าสามารถอ่านและแสดงความคิดเห็น ระบุสิ่งที่ต้องการแก้ไขเพิ่มเติมได้ โดยจำนวนบทความที่ส่งต่อครั้งและวันที่ส่ง ขึ้นอยู่กับแผนงานที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า
- (2) ลูกค้ามีสิทธิ์แก้ไข 2 ครั้งต่อบทความ (สิทธิ์ไม่สะสมข้ามเดือน/บทความ)

- (3) ทุกครั้งที่ขอแก้ไข ลูกค้าต้องส่ง “Feedback ครบถ้วน” ในคราวเดียว ผ่านคอมเมนต์ใน Google Docs หรือข้อความใน LINE Group ที่กำหนด (ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมภายหลัง นับเป็นการแก้ไขรอบใหม่)
- (4) “Feedback ครบถ้วน” หมายถึงข้อเสนอแนะทั้งหมดภายในขอบเขตงาน เช่น แก้ข้อมูลผิด ปรับความยาว เพิ่มข้อมูลบางส่วน ปรับถ้อยคำเล็กน้อย
- (5) สิทธิ์แก้ไขครอบคลุมเฉพาะ ความผิดพลาดของบริษัท หรือ การปรับปรุงเล็กน้อย (ข้อมูล/สเกด/ไวยากรณ์/ความยาว/คีย์เวิร์ด ตามความเหมาะสม)
- (6) ไม่ครอบคลุม การเปลี่ยนหัวข้อหลัก เปลี่ยนชุดคีย์เวิร์ดทั้งหมด เปลี่ยนทิศทาง/โทนภาษา เปลี่ยนรูปแบบการจัดวาง หรือเพิ่ม Section/หัวข้อย่อย/เนื้อหาใหม่จำนวนมาก (ถือเป็นขยายขอบเขตงานและอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่ม)
- (7) ระยะเวลาแก้ไข 3-5 วันทำการ/ครั้ง (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
- (8) การแก้ไขเกินจำนวนครั้งหรือแก้ไขงานที่อนุมัติแล้ว มีค่าบริการ 300 บาท/ครั้ง/บทความ

3.4 เว็บไซต์

- (1) ทางบริษัทจะส่งเว็บไซต์ลูกค้าตรวจภายใน 7 วัน (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) หลังจากที่ถูกส่งข้อมูลครบถ้วน
- (2) สิทธิ์แก้ไข 2 ครั้ง ภายในกรอบ Template เดิม (ข้อความ/รูปภาพ/การจัดวางเล็กน้อย)
- (3) การเปลี่ยน Layout/Template/โครงสร้างหลักหลังการนำเสนอครั้งแรก ถือเป็นงานใหม่ ต้องประเมินราคาและขยายเวลาเพิ่มเติม
- (4) การเพิ่มหน้า/ฟีเจอร์/ปลั๊กอินพิเศษ ถือเป็นงานนอก Scope (ออกใบเสนอราคาใหม่)
- (5) ทุกครั้งที่ขอแก้ไข ลูกค้าต้องส่ง Feedback ครบถ้วนในคราวเดียว ผ่านคอมเมนต์ใน Google Docs หรือข้อความใน LINE Group ที่กำหนด (ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมภายหลัง นับเป็นการแก้ไขรอบใหม่)
- (6) “Feedback ครบถ้วน” หมายถึงข้อเสนอแนะทั้งหมดภายในขอบเขตงาน เช่น แก้ข้อมูลผิด ปรับเปลี่ยนสี ขยับองค์ประกอบเล็กน้อย การเปลี่ยนรูปที่ใช้ ปรับถ้อยคำเล็กน้อย
- (7) ไม่ครอบคลุม การเปลี่ยน Template/Theme เปลี่ยนรูปแบบการจัดวาง หรือเพิ่ม Section/หัวข้อย่อย/เนื้อหาใหม่จำนวนมาก (ถือเป็นขยายขอบเขตงานและอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่ม)
- (8) ระยะเวลาแก้ไข 3-5 วันทำการ/ครั้ง (ไม่รวมเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
- (9) การแก้ไขเกินจำนวนครั้งหรือแก้ไขงานที่อนุมัติแล้ว มีค่าบริการ 500 บาท/ครั้ง/จุด

4. เงื่อนไขการใช้งาน AI Model

- หากแพ็คเกจรวม นางแบบ AI ผู้ว่าจ้างจะได้รับนางแบบ 1 คน (ไม่สามารถเลือกสัญชาติ)
- หากต้องการนางแบบที่สื่อเป็น Personal brand → เพิ่มค่าบริการ 4,500 บาท/คน
- หากต้องการนางแบบหลายคน (แต่ไม่เฉพาะเจาะจง personal) → เพิ่มค่าบริการ 3,500 บาท/สูงสุด 5 คน และคนที่ 6 ขึ้นไป คิดเพิ่ม 1,000 บาท/คน
- ผู้ว่าจ้างรับทราบว่า ลักษณะใบหน้า/รูปลักษณ์ของนางแบบ AI อาจมีความแตกต่างเล็กน้อยในแต่ละชิ้นงาน เนื่องจากข้อจำกัดของระบบ AI
- หากผู้ว่าจ้างต้องการนางแบบ AI แบบ personal brand มากกว่า 1 คน จะคิดค่าบริการดังนี้
 - คนแรก: 4,500 บาท
 - คนที่ 2-3: เพิ่มคนละ 4,000 บาท
 - คนที่ 4-5: เพิ่มคนละ 3,500 บาท
 - คนที่ 6 ขึ้นไป: เพิ่มคนละ 2,500 บาท

5. ทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิการใช้

- สิทธิในผลงานสำเร็จรูปที่ส่งมอบ (“งานส่งมอบ”) โอนให้ลูกค้าหลังลูกค้าชำระเงินครบถ้วน ทั้งนี้ ไม่รวม ไฟล์ต้นฉบับ/Editable Source (เช่น .ai/.psd/.aep/.prproj/.fig ฯลฯ), ซอร์สโค้ดที่ไม่ได้ตกลงส่งมอบ, และองค์ประกอบจากบุคคลที่สาม (เช่น ฟอนต์ สต็อกรูป/วิดีโอ ปลั๊กอิน เทมเพลต)
- ลูกค้าได้รับสิทธิใช้เชิงพาณิชย์ในงานส่งมอบเพื่อธุรกิจของตน แบบไม่โอนต่อ/ไม่ให้อีกงานต่อ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท
- องค์ประกอบบุคคลที่สามอยู่ภายใต้เงื่อนไขใบอนุญาตของเจ้าของสิทธิ ลูกค้าตกลงปฏิบัติตามใบอนุญาตดังกล่าว และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสิทธิใช้งานเพิ่มเติม (ถ้ามี)
- บริษัทไม่จัดส่ง/ไม่ให้สิทธิ์เข้าถึง Editable Source และสงวนสิทธิ์ในวิธีการทำงาน เครื่องมือ ไฟล์งานระหว่างทาง และทรัพย์สินทางปัญญาเดิมของบริษัท

6. เงื่อนไขการชำระเงิน (Payment Terms)

- ลูกค้าต้องชำระเงินตามแพ็คเกจบริการที่ตกลง ก่อนเริ่มงานแต่ละรอบการทำงาน
- ในกรณีที่ลูกค้า ค้างชำระค่าโฆษณา และ/หรือ ค่าบริการ เกินกำหนดระยะเวลาที่ระบุในใบแจ้งหนี้ 7 วัน บริษัทมีสิทธิ์ **ระงับการให้บริการชั่วคราว** และหากเกิน 15 วัน บริษัทมีสิทธิ์ หยุดแคมเปญ/ถอดโฆษณา/ปิดการเข้าถึงเครื่องมือ จนกว่าจะชำระครบถ้วน โดยการระงับไม่ถือเป็นการผิดสัญญาของบริษัท และไม่เลื่อนอายุแพ็คเกจ
- กรณีเกินกำหนด ลูกค้าชำระ **ดอกเบี้ยผิดนัด 1% ต่อเดือน (คำนวณรายวัน)** และบริษัทอาจคิดค่าบริหารจัดการติดตามหนี้ตามจริง เงินที่ชำระจะถูกหัก (ก) **ค่าธรรมเนียม/ค่าใช้จ่าย (ข) ดอกเบี้ย (ค) ค่าบริการค้างชำระ** ตามลำดับ

7. ภาษีและการหัก ณ ที่จ่าย (Tax & WHT)

ค่าบริการ และค่าโฆษณา **ยังไม่รวม VAT และ ไม่รวม** ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ลูกค้ามีสิทธิ์หัก ณ ที่จ่ายตามกฎหมาย (ค่าโฆษณา 2% และค่าบริการ 3%) และต้องจัดส่ง **หนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย** ให้บริษัท ภายในวันที่ **15 ของเดือนถัดไป** มิฉะนั้นลูกค้าตกลง **ชำระยอดส่วนที่ถูกหักเพิ่ม (gross-up)** หรือยอมรับการเรียกเก็บส่วนต่างจากบริษัท

8. การยกเลิกและการคืนเงิน (Cancellation & Refund Policy)

8.1 หลักการทั่วไป

- ค่าบริการที่ชำระแล้ว **ไม่สามารถขอคืนได้** เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าบริษัทไม่สามารถดำเนินงานตามขอบเขตการให้บริการที่กำหนดไว้และ**ไม่แก้ไขภายใน 7 วันทำการ** นับจากวันที่บริษัทได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมหลักฐานครบถ้วน
- การคืนเงิน **งบโฆษณา** ไม่รวมยอดที่มีการใช้จ่ายจริงไปแล้วบนแพลตฟอร์ม
- การยกเลิกหรือขอคืนเงินเนื่องจากเหตุผลด้านความพึงพอใจส่วนบุคคล (เช่น “ไม่ถูกใจ”, “ไม่ตรงรสนิยม”) **ไม่เข้าข่าย** หากบริษัทได้ดำเนินงานตามขอบเขตการให้บริการครบถ้วนแล้ว
- หากบริษัทไม่สามารถดำเนินการตามขอบเขตการทำงานที่ระบุไว้ บริษัทจะคืนสำหรับส่วนงานที่ยังไม่ได้ดำเนินการ
- เมื่อตรวจสอบและอนุมัติการคืนเงิน บริษัทจะดำเนินการ ภายใน 30 วันทำการ

8.2 สิทธิการยกเลิกโดยลูกค้า

- เมื่อลูกค้าขอยกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดโดยที่บริษัทไม่ได้ผิดสัญญา บริษัทจะคืนเงิน **เฉพาะยอดคงเหลือของงาน/บริการที่ยังไม่เริ่มดำเนินการ** (Unstarted Balance) ตามขอบเขตงานที่ตกลงไว้ โดยหัก **ค่าธรรมเนียมการยกเลิก 50%** จากยอดคงเหลือดังกล่าว ทั้งนี้ **ไม่รวม** และ **ไม่คืน** ค่าใช้จ่ายของบุคคลที่สามที่เกิดขึ้นแล้ว (เช่น ค่าโฆษณาบนแพลตฟอร์ม ค่าปลั๊กอิน/ซอฟต์แวร์ ค่าธรรมเนียมโฆษณา/เกตเวย์ ค่าจดโดเมน/โฮสติ้ง) ตลอดจน **ภาษีมูลค่าเพิ่ม/ภาษีหัก ณ ที่จ่าย/ค่าธรรมเนียม** ที่ชำระหรือเกิดขึ้นแล้ว
- ค่าธรรมเนียมดังกล่าวถือเป็น ค่าเสียโอกาสทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายในการจัดสรรทรัพยากร (เช่น เวลาทีมงาน, การกันคิวงาน, การวางแผนระบบ, ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเบื้องต้น)

8.3 สิทธิการยกเลิกโดยบริษัท

- บริษัทมีสิทธิ์ยกเลิกสัญญาทันที โดยไม่คืนเงิน หากลูกค้า:
 - ไม่ส่งข้อมูลที่จำเป็น หรือหยุดการติดต่อเกิน 30 วันทำการ (เดือน 3 ครั้งก่อนยุติสัญญา)
 - ไม่ชำระเงินตามเงื่อนไขที่กำหนด
 - กระทำการที่ขัดต่อข้อตกลง นโยบายแพลตฟอร์ม หรือกฎหมาย

8.4. กรณีพิเศษ

โปรโมชั่น “ไม่พอใจ ยินดีคืนเงิน” / “คืนเงินตามเงื่อนไข” (ถ้ามีการประกาศใช้)

- ลูกค้ามีสิทธิ์ขอคืนเงินค่าบริการสูงสุด 70% ของค่าบริการที่ชำระแล้ว หากพิสูจน์ได้ว่าบริษัทไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ตามที่ตกลงกันได้เป็นลายลักษณ์อักษร
- การคืนเงินนี้ ไม่ครอบคลุมค่าโฆษณาที่ได้ถูกใช้งานไปแล้ว
- การขอคืนเงินต้องดำเนินการเป็น ลายลักษณ์อักษรภายใน 15 วัน นับจากวันที่เริ่มงาน และบริษัทจะดำเนินการคืนเงิน (ถ้ามีสิทธิ์ได้รับ) ภายใน 30 วัน หลังจากคำร้องได้รับการอนุมัติ
- การตีความว่า “ไม่สามารถทำผลลัพธ์ที่ตกลงกันได้” จะต้องอ้างอิงตาม KPI/ข้อตกลงที่มีการบันทึกไว้ในสัญญาหรือใบเสนอราคาเท่านั้น

9. เหตุสุดวิสัยและการเปลี่ยนแปลงนโยบายแพลตฟอร์ม (Force Majeure & Platform Policy Changes)

- บริษัทไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้า ความเสียหาย หรือผลกระทบที่เกิดจากเหตุสุดวิสัย เช่น ภัยธรรมชาติ เหตุฉุกเฉิน การเปลี่ยนแปลงนโยบายของ Facebook/Meta, Instagram, Google, TikTok, Shopee, Lazada และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ หรือการระงับบัญชีที่เกิดจากนโยบายของแพลตฟอร์ม
- กรณีดังกล่าว บริษัทจะพยายามหาทางแก้ไขที่เหมาะสม แต่ไม่ถือเป็นเหตุให้ลูกค้าเรียกร้องค่าชดเชยหรือคืนเงิน

10. ข้อจำกัดความรับผิด (Limitation of Liability)

- บริษัทไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ทางอ้อม/พิเศษ/โดยบังเอิญ/เป็นผลสืบเนื่อง/ค่าปรับเชิงลงโทษ, การสูญเสียกำไร/รายได้/โอกาส/ข้อมูล, หรือความเสียหายจากการหยุดชะงักของธุรกิจ, เท่าที่กฎหมายอนุญาต
- ความรับผิดรวมสูงสุดต่อเหตุหนึ่งเหตุใด ไม่เกินค่าบริการที่ลูกค้าชำระในรอบบริการล่าสุดก่อนเกิดเหตุ (หรืองวด/มิลลิสโคนที่เกี่ยวข้อง) ** ไม่รวม **ค่าใช้จ่ายบุคคลที่สาม/แพลตฟอร์ม/ปลั๊กอิน/สื่อโฆษณา
- บริษัทไม่รับผิดชอบต่อผลจาก การเปลี่ยนแปลงนโยบาย/อัลกอริทึมแพลตฟอร์ม, ความขัดข้องของระบบ/API/เครือข่าย, ความคลาดเคลื่อนของรายงาน, หรือการยุติ/แก้ไขบริการของบุคคลที่สาม
- ลูกค้ารับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว ต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากคอนเทนต์/คำสั่งที่ ผ่าฝืนกฎหมาย/ลิขสิทธิ์/นโยบายแพลตฟอร์ม รวมถึงการระงับบัญชี ค่าปรับ และค่าใช้จ่ายทางคดี
- การเรียกร้องใด ๆ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วันทำการ นับแต่วันที่ทราบเหตุ และไม่เกิน 90 วันปฏิทิน นับแต่วันที่เหตุเกิดขึ้น มิฉะนั้นถือว่าสละสิทธิ์

ข้อจำกัดความรับผิดต่อไปนี้ ไม่ใช้ กับกรณี ที่ทุจริตโดยเจตนา ความประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง การละเมิดหน้าที่รักษาความลับ หรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลโดยจงใจ ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

11. อายุการใช้งานแพ็คเกจ (Package Validity)

- แพ็คเกจบริการมีอายุการใช้งาน 3 เดือน นับจากวันที่ลูกค้าชำระเงินครบถ้วน
- หากลูกค้าไม่ใช้สิทธิ์บริการภายในระยะเวลาที่กำหนด ถือว่าสิทธิ์บริการหมดอายุทันที และไม่มีสิทธิ์ขอคืนเงินในทุกกรณี (บริษัทจะแจ้งเตือนผ่าน LINE กลุ่ม/อีเมล อย่างน้อย 14 วันทำการ ก่อนครบอายุแพ็คเกจ การไม่ตอบกลับไม่เป็นเหตุเลื่อนอายุ)
- หากลูกค้ายังประสงค์จะใช้บริการหลังสิทธิ์หมดอายุ บริษัทอาจพิจารณามอบสิทธิ์บริการอื่นที่ใกล้เคียงกับแพ็คเกจเดิมที่มีอยู่ในขณะนั้น โดยจำนวนงานหรือมูลค่าบริการอาจน้อยกว่าแพ็คเกจเดิม แต่จะไม่เป็นศูนย์
- การทดแทนดังกล่าวเป็นสิทธิ์โดยสมัครใจของบริษัท ไม่ถือเป็นข้อผูกพันตามสัญญาที่ลูกค้าสามารถบังคับเรียกร้องได้
- ในกรณีที่ลูกค้าได้รับสิทธิ์ชดเชยหลังสิทธิ์หลักหมดอายุ ระยะเวลาการทำงานที่ชดเชยจะมีอายุ 30 วันนับจากวันที่ลูกค้าได้รับสิทธิ์ หากลูกค้าไม่ใช้สิทธิ์ภายในกำหนดนี้ จะถือว่าสิ้นสุดสิทธิ์อย่างสมบูรณ์ และไม่สามารถขอคืนเงินหรือขอสิทธิ์เพิ่มเติมได้ หากลูกค้ายังต้องการใช้บริการต่อ หรือประสงค์จะกลับมาใช้แพ็คเกจเดิมหลังสิทธิ์สิ้นสุด จะต้องชำระค่าบริการใหม่เท่านั้น

12. การโอนสิทธิ์และผู้รับเหมาช่วง (Assignment & Subcontracting)

- ลูกค้า ไม่มีสิทธิ์โอนสิทธิ์หรือถ่ายโอนสัญญา ให้บุคคลที่สามโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร
- บริษัทมีสิทธิ์ใช้ ผู้รับเหมาช่วง เพื่อปฏิบัติงาน โดยบริษัทรับผิดชอบคุณภาพงานและการรักษาความลับตามสัญญา

13. การรักษาความลับ (Confidentiality)

- บริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลทั้งหมดที่ลูกค้ามอบให้ (รวมถึงงบประมาณ กลยุทธ์ ข้อมูลลูกค้า บัญชี/สิทธิ์เข้าระบบ เอกสารภายใน และข้อมูลส่วนบุคคล) เป็นความลับ และใช้เท่าที่จำเป็นเพื่อปฏิบัติงานตามข้อตกลงนี้เท่านั้น
- บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลภายนอก เว้นแต่ (ก) กฎหมาย/หน่วยงานของรัฐกำหนด หรือ (ข) การเปิดเผยแก่พนักงาน/ผู้รับเหมาช่วง/ที่ปรึกษาที่ “จำเป็นต้องรู้” เพื่อดำเนินงาน โดยต้องผูกพันให้รักษาความลับไม่น้อยกว่าข้อนี้ และบริษัทรับผิดชอบต่อการกระทำของบุคคลดังกล่าว
- บริษัทจะใช้มาตรการที่เหมาะสมตามสมควรทางการค้าในการปกป้องข้อมูลจากการเข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต และจะแจ้งลูกค้าเมื่อทราบ เหตุละเมิดข้อมูลที่มีนัยสำคัญภายใน 72 ชั่วโมง
- เมื่อสิ้นสุดสัญญาหรือเมื่อมีคำขอ บริษัทจะส่งคืน/ทำลายข้อมูลที่ควบคุมได้ภายในระยะเวลาอันเหมาะสม เว้นแต่กฎหมายกำหนดให้ต้องเก็บรักษา โดยยังคงผูกพันตามหน้าที่รักษาความลับ
- หน้าที่รักษาความลับมีผลตลอดอายุสัญญา และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ปี นับแต่สิ้นสุดสัญญา (หรือยาวนานขึ้นสำหรับความลับทางการค้า/ข้อมูลที่ไม่เปิดเผยสาธารณะ)

14. ลำดับความขัดกันของเอกสาร (Order of Precedence)

หากมีความขัดกันระหว่างเอกสาร ให้ยึดตามลำดับ: (1) ใบเสนอราคาเฉพาะโปรเจกต์ (2) ข้อตกลงเฉพาะบริการ (3) ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้ (เว้นแต่ข้อกำหนดทั่วไปที่ต้องใช้ฉบับนี้เป็นหลัก)

15. การยอมรับข้อตกลง (Acceptance of Terms)

เมื่อผู้รับบริการได้รับใบเสนอราคา ซึ่งระบุขอบเขตงานสำคัญและลิงก์ไปยังข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับเต็ม และได้ชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ที่อ้างอิงใบเสนอราคาดังกล่าว ให้ถือว่าได้อ่าน ทำความเข้าใจ และยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมดโดยสมบูรณ์ การยอมรับโดยการชำระเงินมีผลผูกพันเสมือนลงนามในสัญญา และเอกสาร/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง (เช่น อีเมล ใบเสนอราคา ใบแจ้งหนี้ สลิปการชำระเงิน ตราประทับเวลา) ให้ใช้เป็นพยานหลักฐานได้ตามกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีความขัดกันของเนื้อหา ให้ยึดรายละเอียดเฉพาะในใบเสนอราคาสำหรับขอบเขตและงานส่งมอบ และให้ยึดข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับเต็มสำหรับเงื่อนไขทั่วไปอื่น ๆ ทั้งหมด